



Cultuur Toeristisch Actieplan

Met dank voor uw opdracht presenteren wij u hierbij:

Uitkomsten & suggesties t.b.v. Cultuur Toeristisch
Actieplan gemeente Veere,
Naar aanleiding van de workshop C.T.A. op 17 mei j.l.

Index.

1. Inleiding	pag. 3
2. Algemene adviezen	pag. 4 en 5
3. Thema's	pag. 6
4. Cultuur Toeristische mogelijkheden per kern	pag. 7 en 8
5. Voorstelplan	
5.1 Fietstassentocht	pag. 10
5.2 Veere App	pag. 11
5.3 Stadswallen wandelingen	pag. 12
5.4 Vikingen	pag. 13
5.5 Winterfeest	pag. 14
5.6 Kunst & Cultuurroute	pag. 15
5.7 Culinaire Festival Zeeuwse streekproducten	pag. 16
Intergemeentelijke samenwerking;	
5.8 2012 Jaar van het Water	pag. 17
5.9 Sail de Ruyter, aandacht voor Elisabeth Stuart	pag. 18
6. Research	
6.1 Bezinningsarrangement	pag. 20
6.2 Parlevinker	pag. 20
6.3 Uitkijktorens	pag. 21
6.4 Geocatching	pag. 21
6.5 Veere Welkomstgeschenk	pag. 22
6.7 Rondritten Zeeuwse koetsjes	pag. 22
6.8 Lijst onuitgewerkte concepten	pag. 23 en 24
6.9 Verzamelde geeltjes	pag. 25 t/m 27
7. Communicatie van Evenementen	pag. 28 en 29
8. Samenvatting	pag. 30

1. Inleiding.

Hierbij overleggen wij aan u de resultaten van de workshop t.b.v. het Cultuur Toeristisch Actieplan gemeente Veere.

Naar aanleiding van de inmiddels beproefde DNA systematiek voor de Zeeuwse gemeenten hebben wij een workshop mogen verzorgen voor Veerse ondernemers, culturele ondernemers, bestuurders, verenigingen en belanghebbenden. Wij hebben bijzonder veel nuttige informatie verkregen over bestaande en mogelijke acties en evenementen die goed bij de aard en uitstraling van de gemeente Veere passen.

Systematiek van workshop:

- 1) Iedereen wordt uitgenodigd om onbeschoemd en ongedwongen met opmerkingen, inzichten en ideeën te komen en deze te ventileren tijdens de workshop, deze worden allemaal zorgvuldig genotuleerd.
- 2) Alle suggesties worden ook op geeltjes geschreven.
- 3) Geeltjes worden op thema gesorteerd en vervolgens in kleine groepjes gewogen en een selectie daarvan uitgewerkt tot concept thema's.
- 4) De gehele opbrengst uit de workshop, ook de thema's zonder toelichting worden overlegd.
- 5) Alle suggesties worden op hun waarde geschat; de vastgestelde identiteit van gemeente Veere is hierbij de toetssteen.



2. Algemene adviezen m.b.t. het Cultuur Toeristisch Actieplan:

Toeristische en culturele activiteiten zeggen iets over de streek en de mensen in de streek. Bovendien trekt de aard van alle activiteiten een bepaald (gewenst) publiek.

Tijdens de workshop wordt o.a. aangegeven dat alle kernen in Veere niet zo zeer op zoek zijn naar grote, bombastische evenementen. Dat past immers niet bij de aard en infrastructuur van Veere. De evenementen die al jaren worden georganiseerd worden door de toeristen hoog gewaardeerd: “We zouden die kracht kunnen benutten en nog verder kunnen uitwerken”. “Het wiel hoeft niet opnieuw te worden uitgevonden” is bij herhaling gehoord.

Waak voor het bedenken en opzetten van nieuwe communicatieplatforms (bv websites). Het bedenken ervan gaat gemakkelijker dan het uiteindelijke bereiken van de doelgroepen.

Verder beconcureer je met nieuwe platforms (onbedoeld) de reeds bestaande.

Plug bij voorkeur dus in op reeds bestaande succesvolle netwerken zoals de websites van het VVV, Zoover, Google, etc die al volop door de toeristen gevonden worden.

Ook zijn er voorzichtige kritische geluiden: “We moeten zuinig zijn op wat we hebben” en “We moeten ons zelf blijven afvragen hóe gastvrij en klantvriendelijk we wérkelijk zijn”. Dit zijn terechte afwegingen; Het (gastvrije, professionele) gedrag van organisaties (en in dit geval de streek Veere) bepaalt in de hoogste mate het beeld van de klant en de toerist. Een website of folder helpt daar niet aan.

Veere is een relatief dunbevolkte gemeente die met beperkte middelen (niet alleen van de gemeente maar ook van de ondernemers en verenigingen) een zo maximaal mogelijk rendement moet proberen te genereren. Waak er voor dat goede initiatieven elkaar onderling niet gaan beconcurreren ten gevolge van slechte communicatie, of persoonlijke ambities, wat bij 13 woonkernen en vele verenigingen gemakkelijk kan gebeuren. Wat goed is voor uw buurman, is goed voor u.

De toeristen “zappen” door een gebied met een maximale reistijd van ca 2 uur (auto, fiets of trein) rond hun verblijfsaccommodatie. Besef dat goed bij het bedenken van en afstemmen van activiteiten in de regio.

“Het seizoen zit al vol: focus vooral op vóór en naseizoen”.

“Veere en Domburg zitten wel vol, andere kernen niet, verleid de toerist om ook andere kernen te bezoeken”.

“Focus niet alleen op de gemeente Veere, maar let vooral ook goed op wat er binnen het interessegebied op Walcheren, in Zeeland en in Nederland gebeurt, omdat je daar

bij gelegenheid gemakkelijk en relatief voordelig (met een hoog rendement) passend op kunt inhaken.

Maak een overkoepelende meerjarige evenementkalender en vul daarop alle lopende en nieuwe initiatieven in.

Neem in die kalender ook mee wanneer er gebeurtenissen van belang gaan plaatsvinden zoals:

- Grote evenementen (voetbalkampioenschappen, wielerrondes, etc.)
- Regionale evenementen (FBTS, ZNF, CAS, Pop aan Zee, Kustmarathon Schoolvakanties, verkiezingen, etc.)
- Plaatselijke evenementen, ringrijden, sjees rijden, ringsteken, braderieën, kunstroute, etc.

Stel deze kalender actief ter beschikking aan alle inwoners en verenigingen van Zeeland (dus ook de omliggende gemeenten) zodat iedereen haar planning tijdig kan afstemmen om op tijd voorbereid te zijn op wat komen gaat en zo overlappings van (soortgelijke) evenementen zonder samenhang te voorkomen. (concurrentie is rendement verlies voor iedereen).

3. Thema's

Een mix van passende thema's en activiteiten kan worden gezocht in meerdere dimensies.

Zo zijn daar bijvoorbeeld:

Seizoen:	Voorseizoen, hoogseizoen, naseizoen, buiten seizoen.
Frequentie:	Eenmalig tot dagelijks of jaarlijks terugkerend.
Duur:	Een dagdeel tot alle dagen het hele jaar rond.
Leeftijd:	0-6 / 6-12 / 12-16 / 16-21 / 21-30 / 30-45 / 45-55 / 55-65 / 65+.
Doelgroep:	Leeftijd gebonden. Gezinssamenstelling gebonden. Interesse gebonden.
Omvang:	groot – klein. Individueel door vereniging of dorpsraad, gemeente of provinciebreed.
Geografisch:	per kern, per gebied, gemeente breed, Walcheren, provinciaal, landelijk, internationaal.
Logistiek:	Wandelaars, fietsers, vaarders, automobilisten.
Conditie:	sporters tot hulp behoevenden.
Thematisch:	muzikaal, educatief, sportief, historisch, geloof, informatief, vermakelijk, etc.
Financieel:	weinig tot geen investeringen/ klein belang – grote investeringen / groot belang.

Afhankelijk van de behoefte, budget en ambities kan uit de bovenstaande grootheden een dynamische mix van activiteiten gekozen worden.

4. Cultuur Toeristische Mogelijkheden. Kansen en krachten per kern toegelicht.

4.1 Veere.

“Het museum ligt in Veere op straat”.

“We zouden de mensen die massaal het centrum bevolken óók naar de mooie buiten randen van Veere moeten loodsen. Wallen-wandeltocht en daarbuiten”.

“Een mini-camping biedt een fietstocht aan tussen Gapinge & Veere”.

“De Grote Kerk in Veere is één van de mooiste locaties waar bijzondere concerten worden georganiseerd. Deze worden druk bezocht door Walchenaren en met name inwoners van reformatorische huize”.

“Project Manouvres is zeer goed voorbeeld” van samenwerking om tot een economisch beter rendement te komen voor faciliteiten in de de regio.

www.projectmanoeuvres.eu/over.html

“Hoeveel activiteiten kan de lokale bevolking van de stad Veere nog dragen?”.

“De ziel van Veere moet worden bewaard”.

“Oldtimer en of Automerkenclubs enthousiasmeren”.

“Veere heeft een eigen strand!”.

“Fluistersloepen op het Veerse Meer, iets met roeiboten waarop de fiets mee kan?”.

“Drijvend hotel op Veerse Meer”.

“Trekpaardentochten met koetsjes”.

“Iets met pompoenen” “Streekproducten”.

4.2 Vrouwenpolder.

“Vliegerwedstrijden / kitesurfen op het strand”.

“Dorpskern ligt geïsoleerd van strand, er zouden duurzame innovatieve verbindingen moeten komen, zoals het zonnetreintje?”. www.stormvloedfestival.nl/

“De nieuwe N57 maakt Vrouwenpolder beter bereikbaar”.

4.3 Oostkapelle.

“Kunnen we van het bos een beléëfbos maken, van het bos tot het kasteel”.

“Meer doen op en rond het kasteel”.

4.4 Domburg.

“Mondaine modeshow bijv. jaren 20 thema, catwalk geheel in stijl jaren 20”.

“Geocatching met repro's schilderijen Jan Toorop, Piet Mondriaan”.

“In Domburg kan je flaneren langs boulevard en winkels”.

“Wellness in Domburg al van oudsher”.

4.5 Westkapelle.

“We kunnen meer doen met onze klederdrachten”. www.hetwalchersecostuum.nl/
“Westkapelle beschikt over echte topcampings met hoge waarderingen”.

4.6 Zoutelande.

“We hebben met de kustmarathon een enorme trekker”. Bouw daaromheen andere side-events zoals een beach-bike marathon met terreinfietsen langs dezelfde route.
“Strand 4 daagse, Triatlon, Paragliden?”.
“Kunstwandelroute in en om de duinen”.

4.7 Koudekerke.

“Bouw weer muziekkapellen, terrassen rond de kerk”.
“Volgend jaar komt er een mobiele blaaskapel”.

4.8 Biggekerke, Meliskerke, Aagtekerke, Grijskerke, Serooskerke, Gapinge.

“Eigenheid bewaren, terras rond de kern, picknickbankjes, goede fietspaden”.
“Biggekerke Solexrace!”.
“Meliskerke Braderie, ambachtenmarkt”.
“Gebruik de soms unieke stilte in de dorpen”.

5. Voorstelplan

*Selectie kansvolle
concepten*



5.1 Fietstassentocht

Inwoners, toeristen, passanten, iedereen kan aan deze 13 steden fietstassentocht meedoen.

Geef -naar voorbeeld van de Elfstedentocht- bij elke kern een stempel op een 13-steden fietstassentocht formulier: Wie de gehele tocht rondrijdt binnen een de week ontvangt een Veerse medaille.

Het gaat in deze 13 steden fietstocht niet om wie het snelst de ronde rijdt. Het gaat om de unieke beleving van de regio en haar producten.

Overall langs de route mogen bedrijven en inwoners spontaan iets bedenken om de tocht feestelijk te omkleden. Dat kunnen de wegkraampjes zijn met spulletjes, hapjes drankjes, streekproducten, etc.

Verenigingen (van muziekcorps tot balletscholen) kunnen de hele dag op straat of in een kern optredens of voorstellingen geven, alles is denkbaar.

Na het fietsen van de hele route zitten de fietstassen vol met plantjes, stekjes, koekjes, gardensale artikelen, verse bloemen, aardappelen, fruit, etc

Juist hierdoor doordrenken we deze 13 steden fietstassentocht met het DNA van gemeente Veere. Van de 13 steden fietstocht kan bijvoorbeeld een streaming liveverslag worden gemaakt die wordt uitgezonden op het internet.

De tassen zouden de echtwaar fietstassen kunnen zijn die in het jaar van de fiets zijn ontwikkeld en die in samenwerking met de Provincie worden aangeboden.

Langs de route zullen rijwielhandelaren oplaad en reparatiepunten moeten inrichten.



Media: PR, flyers, borden langs de weg, internetsite, vermelding div. websites Veere
Potentie om binnen 5 jaar uit te groeien tot een aantrekkelijk evenement met een landelijke uitstraling en aanzuigende werking (zoals de kustmarathon, ride for the rozes, etc).

Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
Vanaf 2012	Fietstassentocht langs alle kernen.	Een week in de meivakantie.	VVV en ondernemersverenigingen.	Deelnemende ondernemers en mogelijk gemeente.

5.2 Veere App

Ontwikkel een Veere App, Stap in de denkwereld van de toerist en biedt hem op deze App alle antwoorden op zijn of haar vragen. Naast gerichte informatie kan de Veere App informatie bieden over alles wat er te doen en te beleven valt in gemeente Veere. De App biedt veel informatie: van fietsverhuur tot waar je een dokter kunt vinden; van een stukje geschiedenis tot streekproducten etc.

De app haalt haar informatie op van Google. Dit verplicht de deelnemende bedrijven om hun informatie ook goed via google te ontsluiten.

Voorbeelden: Google, around me app.

Media: Smartphone, vermelding div. websites Veere.



Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
2012	Veere app nadrukkelijk aansluiten bij bestaande database VVV/promotie Zeeland.	Eenmalig ontwikkelen en bijhouden.	Ontwikkelen: Bedrijven via offerte Bijhouden: VVV gemeente website.	Gemeente en ondernemers.

5.3 Stadswallenwandeling

Verleidt bezoekers aan Veere om een wandeling langs de stadswallen te maken. Langs het aangegeven pad wordt op een aantal plaatsen de geschiedenis van Veere op een onderhoudende wijze verteld. Bijvoorbeeld via de Veere App die met GPS ziet waar je loopt en je dus de juiste info in de juiste taal kan geven.

Op de route wordt een pauzeplek (picknick/toilet?) met een kleine ruimte geplaatst waar een doorlopende film wordt vertoont. Voor de kinderen is de wandelroute ook een leuke ervaring: er zijn op een aantal geheime plaatsen schatten te vinden. De route wordt op een inspirerende wijze gemarkeerd.



Media: Magneetstickers, vermelding div. websites Veere.

Variant: De wandelingen kunnen ook in de avond plaatsvinden waarbij de betreffende gebouwen van sfeervolle ledverlichting worden voorzien, of dat er op de gevels met Beamers historische taferelen worden geprojecteerd. Vanaf onbemande bootjes op de grachten kan zachtjes passende muziek en geluiden over het water uitgedragen worden.

Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
2012	Veerse stadswallen-wandeling.	Eenmalig ontwikkelen gehele seizoen.	VVV, Stichting promotie Veere, Veerse ondernemers.	Gemeente en deelnemende ondernemers.

5.4 Vikingen

Organiseer een rijdend theater dat telkens in een kern binnen Veere neerstrijkt. “Echte” Noormannen en vrouwen dansen al zingend door de straten en geven doorlopende voorstellingen. De plaatselijke middenstand kan aanhaken met allerlei Noormannen-aanbiedingen en of cadeau's. De kinderen krijgen een help met horens en een viking-kleurplaat. Deze worden lokaal bij de middenstand opgehangen. Er zijn leuke prijzen te winnen.

Media: Free publicity (Regionale media print & TV), Flyers, vermelding div. websites Veere.

Voetnoot: Een initiatief m.b.t. een actie rond de Vikingen wordt door het museum onderzocht.



Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
2013	Vikingen/relatie met archeologische vondst Domburg.	Herfstvakantie.	WAD, Polderhuismuseum middenstand.	Gemeente en deelnemende bedrijven.



5.5 Winterfeest

In de wintermaanden is het in alle Veerse kernen winterfeest. Gedurende de winterperiode krijgen toeristen en dagjesmensen vanuit gezellige kraampjes een typisch Veers drankje + hapje aangeboden. Voor de kinderen is er een reizende kunststof ijsbaan.

Media: Free publicity (Regionale media print & TV), vermelding div. websites Veere.

Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
2014	Winterfeest/relatie met kerstmarkt Veere, concept verspreiden over andere kernen.	Kerstvakantie.	Regie door gemeente /uitvoering door evenementenbureau.	Deelnemers en mogelijk gemeente.

5.6 Kunst & Cultuurroute

Organiseer in samenwerking met galerijen, musea en kunstenaars een Veerse Kunst&Cultuurroute.

Maak een zo breed mogelijk aanbod van alle mogelijke kunst en cultuuruitingen uit heel de gemeente en overstijg daarmee de plaatselijke kunstroutes. Geef het geheel een herkenbaar eigen gezicht (logo huisstijl) en biedt bijvoorbeeld een lijn van (kunstig) bedrukte T-Shirts of tassen aan. Er moet een goede website komen waarop alle deelnemende vestigingen goed te vinden zijn.

Tijdens de route zijn de deelnemers herkenbaar aan de vlag aan de gevel, en het klapbord op de stoep. Bezoekers kunnen bij vertrek uit de galerie een kortingsbonn meenemen om plaatselijk een kopje koffie/thee met appelgebak te nuttigen. Deelnemende galeries en ateliers betalen een jaarlijks abonnementsgeld voor de website en promotiemiddelen.

Media: Free publicity (Regionale media print & TV), Website, vermelding div. websites Veere.



Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
2014	Nog keuze maken concept Middelburg / Schouwen Duiveland.	Week in seizoen of eerste zondag van de maand.	Regie gemeente later overdragen aan werkgroep samenwerkende kunstenaars.	Deelnemers en mogelijk gemeente.

5.7 Culinaire Festival Zeeuwse streekproducten

Plaats op een passende plaats in het Veerse polderland stijlvolle pagode of feesttenten waar het Festival Zeeuwse streekproducten wordt georganiseerd. Naast alle Zeeuwse streekproducten worden hier Zeeuwse mosselen, Oosterscheldekreeften, ansjovis, zeekraal, zeesla, etc. op een stijlvolle aangeboden. Alles wordt omlijst met mensen in Veerse klederdracht, Zeeuwse paarden, Zeeuwse streekmuziek etc.

Een streek in Toscane (Italië) heeft zeer succesvol een coöperatie opgericht om hun streekproducten collectief te vermarkten. Dit omdat ze individueel niet kapitaalkrchtig genoeg zijn, noch de continuïteit kunnen garanderen.

Media: Free publicity (Regionale media print & TV), Flyers, borden langs de weg, vermelding div. websites Veere.



Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
2015 Mag ook eerder.	Culinair festival Zeeuwse streekproducten landbouwschuur.	Voor en naseizoen.	ZLTO.	Provincie.

Concepten met Intergemeenlijke samenwerking



5.8 Jaar van het Water 2012

2012 wordt in Zeeland het jaar van het water. De provincie en andere Zeeuwse gemeenten gaan daar op inzetten. Veere en haar ondernemers kunnen met hun ligging aan het Veerse Meer, de Oosterschelde én de Noordzee natuurlijk niet achter blijven. Niet alleen omdat ze daarmee een unieke win kans laten liggen, maar ook omdat ze met een afwezigheid de hele provincie actief schade zouden toebrengen door afwezig te zijn.

Wellicht is 2012 het moment om de Parlevinker in ere te herstellen of om watersportwedstrijden te organiseren. Neem het initiatief en praat met Provincie en andere belanghebbenden hoe we zo'n evenement collectief sterk kunnen laden. Mik daarbij op minimaal 100 evenementen die gedurende dat jaar Provincie breed, groot en klein, goed gecoördineerd kunnen worden uitgerold. Voor Veere zou dat neerkomen op circa 10 tot 20 evenementen m.b.t. Water en watersport. Dat kan variëren van een lezing over de tijd dat Veere de thuishaven was voor de Nederlandse oorlogsvloot, tot zeilwedstrijden, naspelen van zeeslagen of evenementen als "Vlieg er eens in" van de TROS.

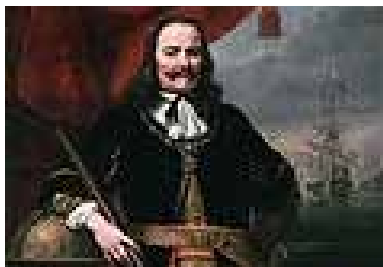
WK. Kustvissen. Partners: hengelsportverenigingen.

Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
2012.	Jaar van het water.	Hele jaar.	Provincie, KNRM, Kenniscentrum, kunstbissen, Polderhuismuseum.	Provincie, gemeente en deelnemende partijen.

5.9 Sail de Ruyter

Met Sail de Ruter 2013 worden er weer extreem veel bezoekers verwacht. Tussen de 150.000 en 250.000 zullen Walcheren gaan bezoeken. In 2007 hebben veel Zeeuwse gemeenten en ondernemers deze unieke kans op extra bezoek en omzet laten liggen door het niet (tijdig) inhaken en angstvallig afwachten wat er ging gebeuren. Het werd het mooiste en meest succesvolle evenement ooit in Zeeland gehouden. Maritiem minnend Nederland zoekt in 2013 wederom ruim van tevoren verblijfsaccommodaties op Walcheren en passende dagbestedingen.

Voor 2012 worden er ca 100.000 bezoekers verwacht op Vlissingen Maritiem, de voorloper van Sail. Vlissingen Maritiem is daarmee het grootste Evenement in Zeeland na vorige de viering in 2007.



Elisabeth Stuart

De Winterkoningin is in 2013 precies 400 jaar geleden met haar gevolg van 100den schepen in Vlissingen aan wal gestapt. Deze gebeurtenis kan mogelijk in het kader van Sail 2013 worden nagespeeld. Vervolgens is ze naar Middelburg getogen en heeft daar aan het Abdijsplein gebivakkeerd en daar van een groots banket genoten. Hoe aardig zou het zijn om dat banket na te spelen op basis van alle inkoopbonnetjes die daar nog van bestaan in het Zeeuws Archief.

Vervolgens trok ze met haar gevolg op paarden door Walcheren naar Veere om ook daar na een feest per boot te vertrekken richting Bergen op Zoom, Dordrecht en Den Haag. De Markiezenhof heeft ook interesse getoond om aan deze gebeurtenis in een goede samenwerking met andere gemeenten en partijen bekendheid te geven. Bijvoorbeeld d.m.v. evenementen, optochten, maar mogelijk ook middels een documentaire over deze Engelse Koningin in Zeeland. Zo kunnen we ZW-Nederland op de landelijke televisie presenteren met haar rijke geschiedenis.

Verder is het gebeuren een goede inhaker op de grote Sail de Ruyter 2013 die voor dat jaar gepland staat.

Jaar:	Wat en Waar:	Wanneer:	Wie/partners	Financieel verantwoordelijk:
2013	Aansluiten bij Sail de Ruyter. -Vlootshow bij Zoutelande. -Aandacht Elisabeth Stuart.	Laatste weekend van augustus.	Gemeente Vlissingen, provincie, Zeeuwse gemeenten.	Provincie, Zeeuwse gemeenten en ondernemers.

6. Rest ideeën

*De concepten gevormd vanuit de brainstorm,
gedeeltelijk uitgewerkt,
die niet zijn opgenomen in de voorstellen.*



6.1 Bezinningsarrangement

Biedt in het najaar mensen een bezinningsarrangement aan. Locaties een (wellness) hotel of eenandere geschikte bijzondere plek in gemeente Veere.
Het bezinningsarrangement kan van alles inhouden:

Meditatieve maaltijden (of vasten),
Strandwandeling met fakkels en meditatieve muziek,
Klankschalen-voorstellingen,
Yoga / mediteren in de duinen en het bos,
Stiltewandelingen, etc.

Al deze zaken bestaan individueel natuurlijk al, maar door ze samen te laten komen in de hele gemeente kan Veere er een goede claim op leggen;
Bezinningsarrangement: écht een Veerse aangelegenheid.

Media: PR special interest media (bijv. bijlage Happinez), DM brief, internetsite, vermelding div. websites Veere.

6.2 Parlevinker

We blazen de parlevinker nieuw leven in! De parlevinker (of zoetelaar) verkoopt de belangrijkste levensmiddelen vanuit zijn boot aan andere booteigenaren.
Op 29 april 2008 is de laatste Nederlandse parlevinker - Wim van Hooren uit Belfeld- er mee gestopt. Zijn boot is in bruikleen aan het havenmuseum Rotterdam geschonken en daar op 14 april 2008 naar overgevaren. Als Veere er in slaagt de parlevinker nieuwe leven in te blazen zal dit een prachtig stuk publiciteit kunnen opleveren.

De Parlevinker zal een route gaan varen langs de jachthavens en op het Veerse meer. Hij biedt een praktische mix aan van houdbare huishoudelijke artikelen en versnaperingen zoals ijs, frisdranken en bijvoorbeeld het nieuwe welkomstgeschenk voor alle watersporters die een Veerse haven aan doen: de Knapkorfkoek. Dat zijn heerlijke Veerse scheepsbeschuiten die vroeger bij vertrek van de haven mee de zee op gingen in de knapkorf.

Media: Free publicity (Regionale media print & TV, landelijk Hart van NL, DWDD etc) vermelding div. websites Veere.

6.3 Houten uitkijktorens

Elke kern uit Veere krijgt op een bijzondere mooie uitkijkplek buiten de kern een houten uitkijktoren.

Deze torens zijn naast dat ze een heel mooi uitkijkpunt vormen ook een rustplek voor fietsers en een schuilplek voor slecht weer. De torens zijn dan ook altijd dicht bij de fietsroutes gesitueerd. In de uitkijktoren is een webcam geplaatst die uitkijkt over het Veerse landschap. De beklimmers van de toren kunnen met hun vrienden of familie bellen en even zwaaien naar het thuisfront.

Media: Free publicity (Regionale media print & TV), vermelding div. websites Veere.

6.4 Geocatching

Geocaching is een buitensport en een spel, waarbij gebruik wordt gemaakt van een GPS-ontvanger om ergens in Veere een zogenaamde catch (schat) te vinden. Via het internet kunnen de ervaringen met het speuren naar worden gedeeld. De GPS ontvangers kunnen door de plaatselijke VVV kantoren worden verhuurd.

Kijk op <http://www.youtube.com/watch?v=-4VFeYZTTYs>

Media: Free publicity (Regionale media print & TV), Website, vermelding div. websites Veere.

6.5 Veere welkomstgeschenk

Wat is er nu leuker dan een origineel welkomstgeschenk als je aankomt in Veere na een lange autotocht uit Duitsland of dagje varen. Dit kan een heel eenvoudig kadootje zijn (max € 1,-)

Bijvoorbeeld een pak Veerse knapkorfkoeken (scheepsbescuit) of een pakje verse Zeeuwse appels.

Media: Mond tot mond.

Appelkwekerij Vogelaar Vredenhof wil u hierbij graag helpen. <http://www.vogelaar.com>

6.6 Veere Anno

Veere anno is een format dat voor meerdere jaren uitgezet kan worden rond andere grote evenementjaren, of juist in combinatie daarmee.

Met Veere anno nemen we steeds een bepalende periode uit de rijke geschiedenis van Veere die kan variëren van de oorlog met de Spanjaarden, tot de Watersnoodramp of de introductie van de auto op het eiland Walcheren.

Deze themajaren worden ver vooruit gepland en aangekondigd zodat iedere kern en ondernemer zich er tijdig op kan voorbereiden. Zo kunnen er met de introductie van de auto deals gemaakt worden met rally's en toerritten met oude auto's een satelliet expositie van Autotron rosmalen op Walcheren, etc. De muziek, de kleding en de styling van de straten is uiteraard ook helemaal "charleston" knijpbrilletjes en dorpskernen zonder modern blik of verkeerborden (jute zak doet wonderen).

De gemeente heeft slechts een initiërende en coördinerende rol.

Opsomming van enkele thematische concepten (niet uitgewerkt):

- 6.7 “Geocatching is erg populair en past wel bij Veere” www.geocaching.nl/index/ Doe dit voor senioren maar ook voor ouders met kinderen (schatgraven).
- 6.8 “Breng de Zeeuwse streekproducten gezamenlijk naar buiten zoals dat ook met Toscaanse streekproducten succesvol gebeurt. In Toscane is dat georganiseerd middels een coöperatie.
- 6.9 “Focus op specifieke doelgroepen, ouderen, minder validen” “Biedt bootbezitters óók activiteiten”.
- 6.10 “Boerderijentochten www.vekabo.nl/ | “.
- 6.11 “Muziek concerten met vuurwerk of milieu vriendelijke lichtshow op of aan het het water”.
- 6.12 “Kunst 4-daagse Walcheren”.
- 6.13 “Open tuindagen”.
- 6.14 “Er komen uit de hele wereld mensen naar Neeltje Jans, daar liggen kansen”.
- 6.15 “We kunnen bepaalde zaken nog beter doen: schonere stranden, betere accommodaties, goede zorgvoorzieningen, hospitality, etc.”
- 6.16 “Aan lange tafels gezamenlijk ontbijten tussen de koeien”.
- 6.17 “Exclusief Brunchen op het strand”.
- 6.18 “Dorpsfeesten & BBQ / Langste BBQ”.
- 6.19 “Fakkeloptocht voor de kinderen”.
- 6.20 “Windrace op skateplanken in etappes. (In navolging van de zonnebootrace)
- 6.21 “Zonnebootrace”.
- 6.22 “Grootste babbelaar / Zeeuwse Bolus”.
- 6.23 “Fietsen en eten. Fietstocht langs lekkere stopplaatsen”.

- 6.24 “Veere 1809, niet alleen in de stad Veere maar gemeentebreed georganiseerd”.
- 6.25 “Schatgraven op het strand voor kinderen”.
- 6.26 “Schilderwedstijd Domburg / Mosselschilderen”.
- 6.27 “Eten bij de boer: Echte eerlijke maaltijden zonder gedoe!”
- 6.28 “Bouw een klassieke blaaskapel, maar dan mobiel en uitvouwbaar bovenop een oplegger, zodat hij steeds in andere kernen ingezet kan worden, als dat daar gewenst is (zondagsconcerten, bij dorpsfestiviteiten, etc)”.
- 6.29 “Motorbootverhuur aan het Veerse waar je je fiets ook op mee kan nemen, zodat je aan de overkant gewoon lekker verder kan fietsen!
- 6.30 “Biedeboerentocht. Deelnemende boerenbedrijven zijn te bezoeken om dieren te verzorgen, paardje rijden, en verse boeren producten te kopen. Dat heb je niet in de Randstad”.
- 6.31 “Foto zoektocht, zoek de locaties waar deze foto’s gemaakt zijn. Stuur diezelfde foto’s, maar nu met jezelf er op naar website en win mooie prijzen”.
- 6.32 “Vossejacht voor kinderen op het Veerse meer. Zoek de Vijandelijke schepen op het Veerse meer en beroof ze van hun kostbaarheden (snoep en goudstukken). I.s.m. de scouting”.
- 6.33 “Klassieke kleine concertjes (Drijvend concert op ponton) Strand, bos, dorpsplein,etc.)”.

Verzamelde geeltjes

MUZIEK

Opera opvoeren
met Veere als
decor.

Openlucht
concerten.

Oostkapelle
kasteel Westhove
ridders & draken

Veerse cultuur-
avonden

Wagenspelen
Wagenmuziek
Reizend theater

Muziek tent

MUSEA

Westkapelle
oorlogsgeschiedenis

Veere Maritiem
openluchtmuseum

Breed museum

Haand van de
geschiedenis

Kunst 4 Daagse

Veere Stadhuis
trouwen VVV

NEELTJE JANS

Combinatie
Neeltje Jans
met Veere

KERKEN

Orgel /
Gregoriaanse
concerten

EVENEMENTEN

Westkapelle
traditie Noormannen
Vuurwerk + muziek
Projectie op
stadhuis Veere
Napoleon & Veere
Buitenland in ZLD.

Domburg
schildersweek
Drive-in bioscoop
op de dijk
Wellness / Spa
Jaarlijks groot
evenement

Activiteit voor
minder validen
Afstemmen op
reformatorische
gemeenten
Juni open ruinen
Geschiedenis

Vrouwenvolded
sportevenementen
Klassieke concerten
met vuurwerk op
water
Mondaine modeshow
Vikingen Noormannen

Thema ANNO ..
2e Wereldoorlog
Westkapelle
Domburg
zichtbaar maken
geschiedenis
rode daken WKP



STREEKPRODUCTEN

Toegankelijk voor
minder validen
Naseizoen
Sterrenrestaurant
Domburg
Heliskekke
streekproducten

WANDELEN

Project mandorres
verder uitwerken
Historische landwand.
Zometrein
Watertaxi
Beleving
Fiets/Wandeltocht

KERKEN

WK kitesurfen VPDR
Wallenroute
Beachvolleybal
Strandcross
Kinderspelen OKPL
Zeepkistrace WKPL

Veere toegang met
ludiek vervoer
Dag op boerderij
Vpdr gebrek
aanbod v.a. 12 jaar
Kreek Westkapelle
Uitzicht dijk

Serooskeke
stalletjes stimuleren
Goede strandtenten
Westkapelle
bourgondisch!
Streekpr. winkel
Oostkapelle!

DIGITALE WERELD

Nieuwe media
gebruiken
Geo catching
Jongeren brengen hun
eigen ding zichtbaar
Social media
Kiwiki

EVENEMENTEN

Paardenevenement
Dishoek
Training 4-daagse
i.s.m. plaatselijke
wanderverenigingen

Westkaap upgraden
Honden toerisme
Health doelgroep
Veere burn-out
preventie
Faciliteiten stranden
Zeews licht

KLEDERDRACHT/MODE

Zeeuwse sieraden
Mode geïnspireerd
door klederdracht
Zeeuwse stoffen
in Schorse huizen
Living statues
Schoenenwinkel DBG

SPORT

Kanotochten V.H.
Sociaal toerisme
Veere vanaf V.H.
Zoutelande sport-
hoofdstad van ZLD
Zoutwater zwembad
18 holes DBG

ALGEMEEN

Strijde Zeeuw
burgzaam tonen
Twin cities
Cultuur lokale
Per kern thema
Dagtoeristen
VL / HB trekken

Paardentoerisme
Feest met streek-
producten
Agrarische sector
is attractie op zich
Brunchen strand
Rust

SOCIAAL

Luchtbanden /
aangepaste
rolstoelen aanbieden
Sociaal toerisme
Kabelbaan over de
duinen
Authenticiteit!

Boortverbinding met
H Burg & Vlissingen
Speelruimte voor
dementerenden
Opera over Veere
schrijven
Terras in Brakke

In Lonely Planet
terecht komen
Zeeland App

FIETSEN/DAGTOCHTEN

Toeristische fiets-
tochten in voor en
naseizoen
Rondeleiding mijnen
opslag

ACCOMODATIES

Camping, hotel
accommodatie in of
nabij Veere
Pallevinken Veere
jachthaven
Winter in Veere
Drijvend Hotel

Families!
Sterrenrestaurant
in Domburg.

7. Communicatie van evenementen

Het bedenken en organiseren van passende evenementen en activiteiten is vaak al een behoorlijke krachtsinspanning, maar het communiceren ervan naar de doelgroepen toe een heel andere uitdaging die in de regel wordt onderschat.

Enkele statements rond de dynamiek en problematiek van reclame en communicatie:

“Als ik in een weiland ga staan om daar gratis gouden tientjes uit te delen, dan raak ik er nul van kwijt. Een goed product, goede actie of goed evenement moet zeker wel gecommuniceerd worden naar de doelgroep, anders zal het zeker niet slagen”.

“Goede wijn behoeft geen krans. Noemt u even een paar hele goede wijnen die u zelf niet kent...”

“Welk % van de begroting moet ik reserveren voor reclame?”

Zo werkt het niet. Een regionale actie kan vaak met heel weinig middelen goed gecommuniceerd worden. Als voorbeeld noem ik graag Veere 1809 dat met minimale middelen maximaal druk was.

Verder is bijvoorbeeld 10% op een begroting van € 10.000,- een klein bedrag maar relatief erg veel geld dat maar moeilijk effectief is in te zetten (een enkele advertentie in de krant kost al gemakkelijk 1000,-). Op een begroting van 2 miljoen is 10% eerder weinig, om dat de belangen en de omvang zo groot zijn, dat het slagen automatisch afhangt van voldoende bezoekers.

“Als ik veel adverteer wordt mijn evenement automatisch een succes”.

Nee. Effectieve communicatie en adverteren is een complex beroep. Het is zeker niet gezegd dat het adverteren in een brede middelenmix (mix van adverteren in bijvoorbeeld de krant, op radio, etc) automatisch zal resulteren in een succes. Een pijnlijk voorbeeld is bijvoorbeeld het recente Stormvloedfestival dat door ondanks veel reclame door tegenvallende kaartverkoop het evenement heeft moeten aflasten.

Guerrilla en Calimero marketing

Als je niet genoeg geld hebt voor conventionele communicatie, bedenk dan een ludieke actie die ook aandacht zal genereren en alleen daardoor al doorverteld zal worden.

Denk daarbij bijvoorbeeld aan een nieuwe hondenuitlaatservice die klanten zoekt, maar als starter geen geld heeft. Steek vlaggetjes in alle hondenpoep in de wijk met een telefoonnummer erop en de vraag “Zal ik uw hond voortaan voor u uitlaten? (Dan ruimen wij meteen ook de poep voor u op).

Kost niets, succes gegarandeerd, u komt op Editie NL en hart van Nederland.

Soorten communicatie.

Wees creatief en inventief bij het communiceren van evenementen en activiteiten naar

De inwoners.

Denk bijvoorbeeld aan de kracht van mond-tot-mond reclame, maar in het zelfde kader ook door gebruik te maken van bijvoorbeeld uitnodigingen per e-mail (waarbij u vraagt om de uitnodiging door te zenden aan anderen) of bijvoorbeeld youtube filmpjes die met hetzelfde principe door derden worden doorgezonden.

Mediamix. Maak een gedegen verdeling over de beschikbare middelen.

Print Alles wat op papier gecommuniceerd wordt.

Redactioneel Vraag radio tv en kranten (om over uw actie of evenement te rapporteren als nieuws).

Digitaal Websites.

Sociale media linkedin, facebook, twitter, etc.

Apps around me, city apps, etc.

Radio en TV Commercials.

Outdoor Buitenreclame zoals (raam)posters, spandoeken, busreclame, etc.

Samenvattend

De gemeente Veere heeft tal van mogelijkheden klaar liggen, of reeds op kleinere schaal in uitvoering, om haar Cultuur Toeristische Aanbod aantrekkelijk(er) te presenteren.

Maak een meerjarige kalender met een overzicht van alle relevante evenementen (ook buiten Veere en Zeeland).

Informeer iedereen goed over voornemens, plannen in ontwikkeling en lopende initiatieven om toch maar vooral tijdig voorbereid te zijn op wat er komen gaat, of tijdig in te kunnen haken. Probeer daarbij minimaal 2 jaar, maar liefst langer vooruit te kijken, te plannen en te anticiperen.

Wij adviseren organisaties, dorpsraden en ondernemers om vooral veel meer samen te werken en waar mogelijk kosten te delen, ook als een kleine investering ogenschijnlijk niet direct tot financieel gewin zal leiden. Het is zonde als materialen voor festiviteiten door elke kern apart aangeschaft moeten worden terwijl ze de rest van het jaar in de kast liggen.

De kernwoorden voor de succesvolle uitvoering van het plan zijn dus niet zo zeer, dat er zo veel geïnvesteerd of bedacht moet worden. De focus ligt veel meer op;

1. De strategie (meerjarige kalender).
2. Het informeren (communicatie).
3. Het samenwerken (kosten drukken, rendement verhogen).
4. Ambitieniveau en ondernemerslust van al de betrokken partijen.

De gemeente Veere kan bij deze aanpak een uitstekende faciliterende en coördinerende rol spelen.

Wij wensen de gemeente Veere, haar inwoners, ondernemers en verenigingen een prachtige culturele toeristische toekomst die passend binnen het DNA van gemeente. In het vertrouwen u hiermee passend te hebben gerapporteerd,

DNA Team Zeeland:

Jan Kooren,

Xander Koppelmans