

# Hooi!Koorts – poppodiumproject gemeente Veere

## Inleiding

Zes jaar geleden is het project Hooi!Koorts in de gemeente Veere gestart. Aanleiding was min of meer de constatering, in de nota 'Cultuur op Streek', dat er in de gemeente geen jongerenpodium aanwezig was. Samen met SCOOP is het idee ontwikkeld voor die doelgroep (14 tot 24 jaar) iets op te zetten. Het resultaat was een project waarin de gemeente van oktober tot mei maandelijks 1 avond voor jongeren een 'professioneel' podium kon aanbieden. Op provinciaal niveau bleek ook dat aan een dergelijk podium, waarop jongeren zonder selectie vooraf zich kunnen presenteren, behoefte was. Gemeente en provincie zorgden ieder voor 50% voor dekking van de kosten. Dat eerste jaar bleek een succes. Jongeren melden zich in verschillende categorieën (vooral popmuziek en streetdance, en in mindere mate cabaret, theater, stand-up comedian). De gemeente heeft het project daarna voortgezet met een aangestelde organisator/coördinator en aanvankelijk nog steun vanuit SCOOP. De categorieën zijn teruggebracht tot dans en popmuziek.

Na het eerste jaar heeft ook de Jongerenraad Borsele het idee overgenomen en startte vijf jaar geleden het project 2ndInfluenZ met dezelfde doelstellingen, maar ook als een project *voor en door* jongeren. Bij verhuizing van Hooi!Koorts (na 3 jaar Hooizolder, Westkapelle naar De Zandput, Serooskerke) is die formule (voor en door jongeren) ook met succes in Veere ingevoerd. Geen jongerenraad (die was er nog niet in Veere), maar een werkgroep van jongeren uit Serooskerke.

Inmiddels heeft de Jongerenraad Schouwen-Duiveland een proef gedraaid met dezelfde formule (RegioRuis) en wil de provincie ook in Zeeuws-Vlaanderen een dergelijk project. Hooi!Koorts is een aanzet gebleken voor een beter popklimaat in de provincie. Jonge –beginnende – muzikanten/bands hebben nu niet 1 podium, maar een heel circuit waarin ze zich kunnen presenteren. Dat levert meer ervaring (dus extra kansen voor ontwikkeling), meer bekendheid voor de deelnemende acts, maar ook een stimulans om met (pop)muziek aan de slag te gaan en naar optredens in dat circuit toe te werken.

## Doelgroepen

Jongeren die rock/popmuziek maken en een programma van tenminste 20 minuten hebben komen als deelnemer in aanmerking. Vaak vormt De Kunstbende een eerste kans om kort iets uit te proberen. De opstartpodia (Hooi!Koorts, 2ndInfluenZ en RegioRuis) zijn een 'logisch' vervolg.

Dezelfde leeftijdscategorie kan kennis nemen van 'live-muziek' en wat er zoal in de provincie op dat gebied gebeurt. Er gaat een stimulans van de projecten uit om zelf ook met pop/rockmuziek aan de slag te gaan.

Jongerenraden moeten zelf iets kunnen aanpakken om niet in een 'debat-club' sfeer te blijven hangen. Door zelf iets te organiseren voor jongeren bereik je die jongeren (achterban) beter en grijp je als jongerenraad een kans je positief te profileren. De opstartprojecten kunnen daarin dus een rol spelen. Voor 'zittende' jongeren is het een uitdaging en een leerschool een project aan te pakken, naar eigen ideeën uit te werken en te ontwikkelen.

De spreiding van de projecten over de provincie zorgt voor contacten tussen zowel deelnemers als jongerenraden/werkgroepen. Inmiddels ontstaan uitwisselingen, worden zaken gezamenlijk opgepakt en zorgen jongeren zelf voor een 'eigen project' zonder de doelstellingen uit het oog te verliezen.

Jongerenraden en jongeren ondergaan evenals de jonge deelnemers aan de projecten en het publiek bijna een jaarlijkse 'vernieuwing'. Degenen die vijf jaar geleden deelnamen, hielpen bij organisatie e.d., zijn nu geen jongeren meer. Ze hebben wel de weg vrijgemaakt voor nieuwe jongeren die deels kunnen doorgaan met de opgebouwde ervaring, deels weer opnieuw het wiel moeten uitvinden ... dat hoort bij deze projecten. Lijkt soms een nadeel, maar zorgt weer wel voor steeds nieuwe impulsen en is voor jongeren vooral ook een leerschool.

**Kracht**

De kracht van de projecten zit in:

- de lage drempel om mee te doen – meedoen kan als een band/act 20 minuten kan spelen – geen selectie/ballotage etc.
- geen drempels voor publiek om te komen (geen of weinig entreegeld, gratis bussen busvervoer heen en terug). De voorronden trekken tussen 100 en 200 jongeren (afhankelijk van proefwerk/tentamenweken, andere (school)activiteiten e.d.. Finales zijn goed voor ca. 300 bezoekers.
- het opvullen van een hiaat aan podiummogelijkheden voor de beginnende bands. Met de projecten is dit nu ‘verleden tijd’.
- Begeleiding van de deelnemers. Ze krijgen een professioneel podium (p.a./zaalmix, monitormix, licht, backline) en leren daar mee omgaan
- Advisering en tips voor ontwikkeling van hun act door een trio ‘deskundigen’
- Jongeren in de organisatie zorgen voor nieuwe impulsen, geven ieder project een ‘eigen gezicht’, doen ervaring op in het organiseren
- Popmuziek uit eigen omgeving onder de aandacht brengen
- Projecten vormen een stimulans om zelf met muziek aan de slag te gaan
- Er ontstaat een netwerk jonge bands/muzikanten
- Deelnemers spelen zich ‘in the picture’ en maken kans op andere optredens in andere circuits/festivals
- Muziek maken en luisteren is een leerzame en stimulerende vorm van expressie, zelfontwikkeling etc.
- Project zorgt voor sociale binding, is een ontmoetingsplaats voor jongeren (met verschillende interesses – o.a. door verschillende muziek/rock stijlen te programmeren)
- De projecten bieden een basis voor vervolgtrajecten/projecten die ontwikkeling ten goede komen en Zeeuwse bands nog meer op de kaart zetten
- Projecten bieden een kans brede samenwerking op te zetten met andere organisaties/instellingen zoals Zeeuwse Muziekschool/Toonbeeld, professionele podia, jongerenraden in Zeeland, festivals, Zeeuws Jeugdorkest,

**Zwakte**

- De projecten zijn (nog steeds) geen onderdeel van structureel provinciaal (en gemeentelijk) beleid.
- Voor deelnemende acts is er nog geen echt vervolgtraject dat aansluit op de opstartpodia (zie hieronder – Stage!One).
- Het uitdiepen van de mogelijkheden per project stuit op financiële tekorten.
- De coördinatie tussen de verschillende projecten is nog min of meer toevallig (omdat ze dezelfde begeleider/organisator hebben). Er is geen provinciebrede jongerenwerkgroep.
- Afstemming met andere ‘marktspelers’, zoals muziekschool, onderwijs, ad hoc initiatieven (bijvoorbeeld Lost key), professionele poppodia, Pop aan Zee, e.d. zijn niet structureel of ontbreken zelfs.
- Er is (nog) geen gemeenschappelijke website (voor agenda info of bv aanmelden/ inschrijven, beeldmateriaal etc)
- Agenda-afstemming met andere activiteiten voor zelfde doelgroep. Sterke behoefte aan coördinator .... Poppunt Zeeland??
- Veere heeft geen echt poppodium. De Zandput moet iedere keer ‘verbouwd’ worden van dorpshuis naar popzaal.
- Popcultuur op Walcheren (wat betreft bezoekers/belangstelling (regionale) bands) is in vergelijking met Zuid-Beveland en Schouwen-Duiveland niet bijster groot. Er is op Walcheren nog steeds ‘een slag te winnen’. Inzet daarop vereist extra aandacht/ideeën/pr.

Bezoekersaantallen liggen (in verhouding tot totale aantal jongeren in de regio) wat lager dan bij RegioRuis en 2ndInfluenZ. Dat geldt niet alleen voor Veere, maar ook voor Middelburg en Vlissingen

- Onderwijs (ckv/muziek) is ‘moeilijk’ actief te betrekken bij de projecten. Alhoewel de reacties altijd positief zijn gaat er geen daadkracht uit van het onderwijs/docenten. Heeft te maken met drukke programma's op school, verantwoordelijkheid, begeleiding door docenten van leerlingen/studenten zit niet in ‘uren-pakket’

### **Voortgang**

Jaarlijks komen er ca. 18 nieuwe jonge bands naar de opstartpodia en komen ca. 14 bands nog eens terug voor nieuwe ervaringen en een nieuwe kans. In de voorronden krijgen ze adviezen van een ‘deskundige’ jury, maken kans op een finale plaats en kunnen daar hun voordeel meedoen. De finalisten hebben een extra stimulans om met de adviezen en hun ervaring aan de slag te gaan. Doordat er inmiddels een circuit is ontstaan kunnen nieuwe bands in 1 jaar tijd al drie keer (volgens jaar 4 keer?!) podiumervaring opdoen etc. Dat heeft veelal positieve gevolgen voor hun muzikale ontwikkeling in 1 jaar tijd! De projecten vullen elkaar in dat opzicht prima aan. Bands die niet in de finale komen kunnen toch vaker optreden, eventueel het jaar daarop nog een kans wagen. Bij de projecten gaat het om de adviezen, de ontwikkelingskansen en niet om de prijzen (!) ... het is geen ‘idols’.

Bij Poppunt Zeeland (adviesorgaan popconsulent) ligt een plan (Bandtalent) om tot structurele subsidie te komen en tevens om een vervolgtraject voor deelnemende bands te starten dat ook aansluit op wensen van tot nu toe niet betrokken jongerenraden en professionele poppodia.

### **Rol Provincie**

De Provincie ondersteunt de projecten financieel (50%). Daarvoor moest tot nu toe jaarlijks een subsidieverzoek (C-Culture) worden ingediend per project. De kosten van voorronden en finale zijn per project bijna gelijk (resp. ca. 2.500 en ca. 3.500 euro). Een aparte post is voor ‘live’ opnamen en het samen met de bands afmiken (leermoment). Een selectie komt op een verzamel/promotie cd (kosten ca. 1.500 euro). Kleine verschillen zijn er door lokale omstandigheden (huurprijs zaal, security, busroutes, extra elementen ingebracht door jongeren). Een project kost op jaarbasis ca. 20.000 euro.

In een nieuwe provinciale cultuurnota komt een prominente rol voor de projecten en een beleidsvisie die onderstreept dat de projecten bijdragen aan een beter Zeeuws popklimaat. Ook een visie op vervolgtrajecten en de rol van de verschillende spelers daarin (gemeenten, poppodia, muziekschool, festivals etc.). Er liggen plannen voor een Stage!One project als zinvolle aanvulling op Hooi!Koorts. 2ndInfluenZ, RegioRuis. Het idee van Stage!One is deels gebaseerd op dezelfde formule (zorgen voor podium/speelervaring, beginnende bands verder helpen, begeleiding, zorgen voor faciliteiten, advisering, voor en door jongeren ism poppodium/zalen, uitwisseling). Deels zitten er nieuwe elementen aan zoals: een ‘popshop’, een volwaardige set neerzetten, samenwerking andere organisaties/podia. Zie hieronder.

### **Stage!One**

Dit project is ook voor beginnende, jonge bands (14 – 24 jaar). Bands die meegedraaid hebben of meedraaien in het opstartcircuit (Hooi!Koorts, 2ndInfluenZ, RegioRuis en Zws-Vlaanderen) krijgen begeleiding om ipv 20 minuten een set van 40 minuten te spelen. Vooraf (’s middags) is er een ‘popshop’ om ze daarbij te helpen en te adviseren. De juryadviezen van de opstartprojecten dienen als uitgangspunt. Stage!One is tevens een ontmoetingsplek voor muzikanten om samen iets uit te proberen, elkaars muziek te beluisteren (eye-openers) en met begeleiding nieuwe arrangementen voor eigen nummers te maken. ’s Avonds spelen ze hun set en de aanvullingen van het middagprogramma.

NB: Het uitgangspunt is dat de bands kansen krijgen aangeboden en daarvoor worden uitgenodigd. Dus niet zelf naar een instelling stappen en betalen voor een stuk ontwikkeling. Stage!One is daarom meer een aanbod ter stimulering. Het maakt wel de weg vrij voor bijvoorbeeld muziekscholen daarop

breder te borduren met hun specifiek aanbod (waarvoor deelnemers zelf betalen). Overigens zou het mooi zijn als muziekscholen ook bij Stage!One betrokken zouden zijn/worden.

Een proef met Stage!One is afgelopen seizoen (5x) gehouden in De Spot in Middelburg. Soortgelijke projecten kunnen ook in de andere delen van Zeeland gestart worden als aansluiting op de opstartpodia en ook als een mogelijkheden voor andere jongerenraden 'een popproject' te adopteren. Op Walcheren kunnen op die manier ook Middelburg en Vlissingen zinvol participeren in Hooi!Koorts. Door het betrekken van Onderwijs, Muziekschool en professionele poppodia bij Stage!One projecten is tevens een (structurele) samenwerking tot stand te brengen die nu nog slechts incidenteel bestaat. De verschillende locaties voor opstartpodia en Stage!One podia kunnen deels als dependances van de muziekschool worden gezien/beschouwd. Ook voor Stage!One projecten geldt 'voor en door jongeren'.

Na Stage!One kan 'Pop aan Zee' een wat professionelere aanpak zijn voor bands die daarvoor in aanmerking komen. Het in ontwikkeling zijnde concept van de Zeeuwse Rock 'n Roll Highschool sluit bij beide projecten aan! (plaatje is dan rond).

Rest nog een groep muzikanten/bands die ouder zijn dan 24 jaar .... Ook daarvoor moet een popbeleid zijn (is taak van Poppunt Zeeland en eventueel gemeenten)

### **Hooi!Koorts en Jeugdraad Veere**

Voor het seizoen is er een optie om Hooi!Koorts onder te brengen bij de Stichting Welzijn Veere en de Jeugdraad Veere. Daaruit zou een werkgroep geformeerd kunnen worden die Hooi!Koorts (ontwikkeling, uitvoering etc) op zich neemt. Een link naar jongerenwerk is denkbaar.

Kansen:

- voor en door jongeren krijgt dan een gestructureerde vorm
- jongeren kunnen 'eigen gezicht' geven aan een Veers project (geen project voor alleen Serooskerke)
- Oplossingen bedenken voor probleem van ontbreken 'echt Veers poppodium'. Dat kan zijn aansluiting zoeken bij (commerciële) zalen in andere kernen
- Werken aan verbreding popcultuur
- Jeugdraad op de kaart zetten, nieuwe jongeren betrekken bij deze activiteit
- Jeugdraad kan eigen thema's aan project koppelen (alcohol, jeugdcultuur, veiligheid, respect ...)
- Koppelen van een leertraject aan jeugdraad (organiseren/presenteren/promotie/extra (muziek)workshops verbinden aan project voor Veerse jongeren etc.)

NB: Stichting Welzijn is niet BTW-plichtig. Project wordt dus (ca. 19%) duurder. Voordeel is dat jeugdraad weer gemakkelijker beroep kan doen op aanvullende subsidies voor toevoegingen/verdiepingen.

### **Classic!Fever**

Hooi!Koorts (en 2ndInfluenZ en RegioRuis) richt zich op rock/pop/hiphop. Dezelfde jongeren zijn vaak ook met andere muziekstijlen bezig. Vooral die muziek met wortels in singer-songwriter repertoire of de roots van blues, folk en jazz of gebaseerd op klassieke muziek verdienen meer aandacht en eenzelfde soort podium (formule zoals Hooi!Koorts dus).

Een serie voorronden en finale is gehouden in seizoen 2004/2005. Finale was in Grote Kerk Veere. 1 voorronde in Hooizolder Westkapelle. Het project lag stil na eerste seizoen omdat bestuur van het Zeeuws Jeugdorkest (die de kar trok) afhaakte (bestuursproblemen). Sindsdien is getracht het project elders onder te brengen. Dat is nu gelukt en subsidieverzoeken zijn de deur uit. Opleiding Communicatie van de Hoge School Zeeland start in september een leerwerkopdracht om alle 'ins en

outs' op een rijtje te krijgen van dit project en de samenhang met de andere projecten (zoals Hooi!Koorts dus).

Deelnemers komen uit de podiumprojecten beginnende bands, maar ook van muziekschool, particuliere opleidingen, fanfares etc. Ook hier ligt voor Veere een kans daarop in te spelen en eigen jeugd (en verenigingen zoals fanfares) bij dit project te betrekken. Het verbreed de kijk op muziek en muziekcultuur.